

CHAUSSER

www.chaussier.it

SHOES PLANET

21€ - Anno 18 numero 117

ENTREPRISES

The FLEXX

Hestlung

Groupe Royer

COLLECTIONS

Été 2018



Her by Shoez Gallery,



écrin dédié
aux sneakers
féminines

© Studio 5.56



Her By Shoez Gallery, située dans le 1^{er} arrondissement de Lyon, au 10, rue d'Algérie, a fait partie des 15 adresses finalistes du concours Lyon Shop Design 2017. Ce point de vente, spécialiste des sneakers pour femmes, casse les codes de la culture urbaine traditionnelle : l'architecte d'intérieur Damien Carreres a composé une boutique tout en longueur pensée comme un écrin avec, à gauche, un mur de chaussures habillé de panneaux graphiques en miroir, cuir et bois. De l'autre côté, des stèles de bois brut accueillent quelques accessoires complémentaires (sacs, ...) et une sélection pointue de vêtements évolue suspendue. Au fond, un voilage subtilement rétro-éclairé de couleur rose poudré habille le mur. Un pan légèrement relevé invite à accéder à la cabine d'essayage. Des notes apaisantes et féminines où la lumière crée une ambiance et se décline : réfléchi par les miroirs ou à travers des voilages. Et pas de chaussures en vitrine mais des présentoirs.

Un univers singulier

Ouverte en mai 2016 par le duo Florent Altounian et Bruno Robert, Her By Shoez Gallery est en fait la "petite sœur" de la boutique Shoez Gallery située au 15Bis, rue d'Algérie, juste en face. Ouverte en 2003 par le duo de passionnés de sneakers, cette dernière proposait alors des

La dernière édition du concours Lyon Shop Design 2017 a vu la présence en finale d'une boutique de sneakers pour femmes, Her By Shoez Gallery. Cet écrin atypique sur ce segment de marché a rapidement séduit son public.

baskets pour hommes et femmes. Ses responsables ont choisi de dédier un espace à la clientèle féminine en ouvrant Her By Shoez Gallery, un espace cosy rappelant les boutiques de prêt-à-porter, voire même de lingerie, avec cabine d'essayage ou rideau rosé par exemple.

Her By Shoez Gallery a rapidement séduit ses consommatrices habituées mais également une nouvelle clientèle, une fréquentation renforcée par sa place de finaliste du concours et la communication qui l'a accompagné qui lui a amené « une clientèle premium ». Cette clientèle ravie « vient y vivre une nouvelle expérience ». Le point de vente commercialise les marques Nike, adidas, Puma, Asics, Bensimon, No Name,...

Lancé en 2004 par la CCI de Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, le concours Lyon Shop Design récompense le travail conjoint des commerçants et des professionnels de l'architecture commerciale et du design, soucieux d'apporter de véritables concepts (différenciants, innovants, confortables,...) à une clientèle toujours plus exigeante. Tous les commerçants, hôteliers, restaurateurs, prestataires de services de la délégation lyonnaise, qui ont réalisé des travaux de création ou de rénovation depuis moins de trois ans au moment de la clôture des candidatures, accompagnés par un professionnel de l'architecture et du design, peuvent y participer. www.lyon-shop-design.com

LAETITIA BLIN

